附件5

项目部门评价报告

一、项目基本情况

本单位项目名称市场秩序执法经费，主要用于市场执法期间所需的办公经费等。项目支出的总体预算0.3万元，全年执行金额0.14万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价目的：一是了解项目的运行状态与项目预期目标是否达成；二是绩效评价运用量化指标来说明财政资金效果，可以从效率的观点分析存在的问题，帮助部门改善管理、提高资金效果。三是总结经验，为改善部门管理、纠正目标与实际的偏差提供依据。绩效评价对象和范围：本部门负责的项目“互联网＋电梯”平台的运行及发挥的作用。  
（二）绩效评价依据

评价基础数据严格按照基本支出和项目支出明细，财务报表为以及项目实施和报告情况等依据，确保数据真实，严谨。

1. 评价指标体系

详情见附件3。

1. 评价方法及实施

详情见附件3。

三、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

本单位项目自评得分91.7分，其中预算执行率得分4.7分，产出指标得分47分，效益指标得分30分，服务对象满意度10分，总计得分91.7分。

（二）指标分析

1.决策情况分析

严格按照政策实施，项目进展及运行情况及时上报主管部门三门峡市市场监督管理局。

2.管理情况分析

年度工作目标完成，预算和财务管理已完成、绩效管理完成。

3.产出情况分析

重点工作任务完成、履职目标实现。

1. 存在的问题和建议

存在问题是评价指标体系不够完善，评价内容不够全面，难 以满足不同层面和不同性质的绩效评价需求，不利于后期对项目 进行跟踪与考核。主要原因是部分绩效目标设置不够精细，体现项目效果的个性指标和标准上针对性不强，特别是效益指标定性指标多定量指标少，主观判断的多，具体可衡量的少。

1. 其他需要说明的问题

**无**